

Niente gaffe, niente stress: c'è il Compliments. Il primo buono regalo universale firmato Accor Services compie 4 anni

Milano, ottobre 2007. Anniversari, compleanni, feste comandate: fare un regalo diventa un problema? La soluzione si chiama **Ticket Compliments** che aiuta chi non vuole sbagliare regalo e sceglie la versione "fai da te". Una tendenza nata oltreoceano, e che **Accor Services ha portato per prima in Italia 4 anni fa.** Il **buono regalo** rappresenta la **soluzione ideale per manager e capiufficio** stanchi di ordinare le solite penne brandizzate e agende riprodotte in serie, e che **possono personalizzare il cadeaux aziendale, regalando un desiderio ai propri dipendenti.** **Ticket Compliments** è, infatti, un buono regalo utilizzabile in oltre **4.500 negozi in tutta Italia**, da *La Rinascente* a *Standa*, da *Toys Center* a *L'Erbolario*. Disponibile in carnet da minimo 500 euro (20 Compliments da 25 euro l'uno, ma sono disponibili anche tagli più grandi). Il buono può essere, inoltre, **personalizzato** a seconda delle esigenze di ciascun cliente: **dal valore del voucher al nome e cognome del ricevente, fino all'inserimento di frasi dedicate all'occasione.** Uno strumento utile per gratificare e **fidelizzare il dipendente che finalmente si sente libero di scegliere ciò che ama per sé.** Ticket Compliments è accompagnato dalla *Guida del Network Compliments*, classificate per categorie. E' inoltre disponibile il servizio **Compliments on line**, con il quale si possono effettuare gli acquisti via internet sul sito www.compliments.it

Accor Services, una delle due attività strategiche del gruppo Accor, concepisce e realizza soluzioni innovative per migliorare la produttività delle imprese e degli enti pubblici incrementando il benessere del personale e dei cittadini.

CONTATTI

Chiara Pagnozzi
Mediahook
c.pagnozzi@mediahook.it
Tel. : +39 02 45 48 65 01

Mila Orlando
Mediahook
m.orlando@mediahook.it
Tel. : +39 02 45 48 65 01