

## SPUMANTE E PANETTONE ADDIO: CON LA CRISI IL REGALO AZIENDALE SI FA CON I BUONI

*Per dipendenti e clienti, i "Ticket regalo" meglio di panettoni, agende e penne: sono pratici, personalizzabili, spendibili in oltre 8.000 negozi e "riciclabili"*

**Milano, dicembre 2008.** Bando a panettone e spumante, stop alle agende e alle penne brandizzate. Il cadeau aziendale preferito è il **ticket regalo**, che in tempi di crisi economica, sta registrando un vero e proprio boom, con una crescita dal 2005 ad oggi pari al **30% annuo**, e un giro d'affari di **22 milioni di euro**. Insomma, il Natale 2008 sarà decisamente all'insegna della sostanza, prediligendo, anche per i regali, soluzioni che uniscono utilità e praticità. Niente di meglio quindi dei buoni regalo: pratici, personalizzabili e soprattutto "riciclabili", per fare un regalo a parenti e amici, senza metter mano al portafoglio.

A soddisfare questo trend ci pensa **Accor Services**, leader nella fornitura di servizi alle imprese e agli enti pubblici, con i **Ticket Compliments**, i voucher dono completamente personalizzabili e spendibili in una rete di **8.000 negozi affiliati**. Qual è la ragione del successo dei **Ticket Compliments**? Certamente, uno dei fattori che li hanno lanciati di diritto nella *top ten* dei regali aziendali prediletti è l'**estrema flessibilità** che questi voucher offrono.

Chi li riceve ha infatti a propria disposizione un ampio network di negozi in cui poterli spendere, dai grandi magazzini ai negozi di giocattoli, passando per quelli di elettronica e di abbigliamento: insomma, i **Ticket Compliments** diventano un vero e proprio passepartout per **affrontare con serenità e più tranquillità le incombenti spese pre-natalizie**, dall'ultimo videogame per il figlio ipertecnologico, agli acquisti per il cenone di Capodanno, al regalino sfizioso per il partner.

*"Sono già più di 2.000 le aziende che per quest'anno hanno scelto i **Ticket Compliments** come regalo aziendale. – spiega Graziella Gavezotti, AD di **Accor Services** - In media, ogni beneficiario viene omaggiato con un carnet di voucher per un valore complessivo di circa 250 euro: un bell'aiuto in vista delle tante spese da affrontare sotto le feste. Da quando sono stati introdotti in Italia, nel 2003, hanno avuto una crescita costante, con un budget 2008 di **22 milioni di euro**: segno che si tratta di un prodotto sempre più apprezzato, specie in questo periodo di crisi, in cui gli acquisti si fanno più oculati e mirati, e in cui si tiene in gran considerazione la sostanza, oltre che la forma".*

Non a caso, i voucher regalo di **Accor Services** vengono utilizzati per lo più nei negozi che vendono prodotti di **elettronica** - come *Trony* o *Sinergy* - e di **alimentari** - ad esempio *Conad* - oppure nei **grandi magazzini**, come *La Rinascente*: le stesse catene che sotto Natale vengono letteralmente "prese d'assalto" per la corsa ai regali e ai preparativi per le feste più importanti dell'anno.

In più, **Accor Services** offre quattro soluzioni **Ticket Compliments**, per adattarsi sempre più alla tipologia di destinatario e alle sue esigenze. Si parte con i classici **Ticket Plus**, i voucher interamente personalizzabili spendibili online e in una rete di oltre 8.000 aziende affiliate; per offrire un incentivo ancora più consistente, la soluzione perfetta è costituita dai **Top Premium**, interamente esentabili fino a un valore di 258,23 euro; pratica, comoda e innovativa è la **Premium Card**, un esclusivo 'free pass' per usufruire di sconti e promozioni in oltre 2.000 prestigiosi punti vendita; infine, per lasciare sotto l'albero un vero e proprio pacco dono, ecco **Regal'Box**, la scatola delle emozioni, una serie pacchetti 'all inclusive' che propongono più di 500 elettrizzanti attività da scegliere in 8 diversi temi, per soddisfare ogni gusto e interesse.

## **La Top Ten degli oggetti più acquistati con i Ticket Regalo:**

1. Tecnologia e accessori per I-Pod
2. Prodotti Dop nelle gastronomie
3. Vini e liquori
4. Accessori abbigliamento
5. CD/DVD
6. Profumi
7. Cosmetici
8. Videogiochi
9. Telefonini
10. Libri

## **Ecco i settori in cui il Ticket Regalo è maggiormente sfruttato:**

- |   |       |
|---|-------|
| 1. Grandi magazzini                     | (24%) |
| 2. Elettronica e Hi-Fi                  | (22%) |
| 3. Supermercati/ Alimentari/gastronomia | (16%) |
| 4. Giocattoli                           | (9%)  |
| 5. Libri/Dischi/Video                   | (7%)  |
| 6. Arredamento/Casalinghi               | (6%)  |
| 7. Calzature                            | (5%)  |
| 8. Abbigliamento                        | (3%)  |
| 9. Erboristerie/Profumeria              | (3%)  |
| 10. Ottica                              | (2%)  |

(altro – viaggi e tempo libero, cartolerie...: 3%)

## **I regali aziendali più odiati**

1. Agenda
2. Penna
3. Cravatte e foulard
4. Libri d'arte
5. Orologi da tavolo
6. Chiavette usb col marchio dell'azienda
7. Soprammobili
8. Animaletti di vetro o ceramica
9. Cesto con panettone e spumante
10. Portaritratti

\*\*\*\*

Accor, gruppo mondiale e leader europeo nel settore alberghiero, leader mondiale nei servizi, è presente in quasi 100 paesi con 150.000 collaboratori. Mette al servizio dei propri clienti, individuali e aziende, l'esperienza acquisita in 40 anni nell'ambito delle sue due grandi attività:

- gli alberghi, con i marchi Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 e Motel 6: 4.000 alberghi e quasi 500.000 camere in 90 paesi, oltre alle attività complementari collegate, come Lenôtre.

- i servizi alle imprese e agli enti pubblici: 30 milioni di persone in 40 paesi utilizzano ogni giorno i servizi Accor Services (benefit per le risorse umane, vantaggi per gli enti pubblici, incentivazione e fidelizzazione, gestione delle spese professionali).

### **CONTATTI**

Chiara Pagnozzi  
Mediahook  
c.pagnozzi@mediahook.it  
Tel. : +39 02 45 48 65 01

Carola Lascala  
Mediahook  
c.lascala@mediahook.it  
Tel. : +39 02 45 48 65 01