

## ANCHE IL CLIMA AZIENDALE VA IN CRISI. ED E' BOOM PER I VOUCHER REGALO

*Per ridare fiducia ai dipendenti e contenere i costi le aziende puntano sull'incentive. Per i Ticket Compliments di Accor Services incremento record del 41% nel primo trimestre, e col nuovo Ticket Universel si può anche fare benzina in tutti i distributori Total*

**Milano, giugno 2009.** A risentire della crisi sono anche il clima aziendale e la motivazione del personale, e le aziende puntano sull'incentive. Contro sfiducia, ansia e calo della produttività, molte imprese ricorrono infatti a quegli strumenti che consentono di dare un concreto segnale ai propri dipendenti, senza peraltro gravare sui bilanci. Primo fra tutti, il **Ticket Compliments** di Accor Services, che non a caso **nel primo trimestre del 2009** ha registrato un vero e proprio exploit: ben **il 41% in più** rispetto allo stesso periodo nel 2008. E col nuovo **Ticket Universel** non solo sarà possibile fare shopping, ma anche fare benzina in tutti i distributori Total.

*“Sempre più imprese, in questo periodo di crisi, stanno dimostrando di essere sensibili a questo tipo di politiche di incentivazione, per motivare in modo puntuale ed efficace la propria forza lavoro – ha dichiarato **Graziella Gavezotti**, amministratore delegato di **Accor Services** – I Ticket Compliments sono un importante strumento per gratificare i propri collaboratori, per aiutarli nelle piccole e grandi spese quotidiane o straordinarie. Il tutto a fronte di un investimento decisamente contenuto per l'azienda, che ha la possibilità di esentare i buoni fino a un valore di circa 258 euro a dipendente. Non a caso oggi strumenti come questi spesso vengono preferiti ai classici e gravosi sistemi premianti”.*

Ticket Compliments è uno strumento semplice e conveniente per gratificare il personale con **un'importante integrazione del reddito**. Il benefit si presenta sotto forma di voucher esente da tassazione fino a un importo di 258,23 euro all'anno per persona, ed è utilizzabile in un'ampia rete di punti shopping di diverse tipologie: oltre **6.000 negozi in tutta Italia**. Grazie alla realizzazione e gestione di un network di punti vendita, in continua crescita, questo buono consente una scelta pressoché infinita di possibilità di acquisto.

Uno strumento come i Ticket Compliments inoltre, costituisce un ottimo volano per i consumi, che si ripercuote su diversi settori che risentono della crisi economica attuale, come il settore dell'elettronica e dell'abbigliamento. Sono infatti proprio questi gli ambiti dove i Compliments vengono preferibilmente investiti, insieme naturalmente alla gastronomia.

Un altro settore che influisce in maniera significativa sulle spese dei lavori è certamente anche quello del **carburante**, soprattutto nei periodi di **caro benzina** che periodicamente tornano ad affliggere gli automobilisti. Ecco perché Accor Services ha pensato a un voucher dedicato: si chiama **Universel**, l'ultima novità tra i prodotti Ticket Compliments. Si tratta di un incentivo concreto e importante sia per chi utilizza l'auto in larga parte per gli **spostamenti di lavoro**, che in questo modo vengono ammortizzati e di fatto “pagati” dall'azienda, sia per chi **ama viaggiare**, per le proprie gite fuori porta e i viaggi on the road, perché fornisce un aiuto tangibile sul costo del carburante. **Universel** è infatti utilizzabile in oltre **3.000 punti vendita convenzionati**, comprese le più prestigiose **catene del network Ticket Compliments** e, soprattutto, presso i **distributori di benzina del gruppo Total**.

L'utilizzo dei voucher come forma di incentivazione aziendale è sempre più frequente: in una fase di crisi economica che ha coinvolto ogni settore e categoria lavorativa, diventano sempre più numerose le aziende che hanno deciso di adottare diverse soluzioni di incentivazione rivolte ai

dipendenti, pensate proprio per migliorare la qualità della vita in ufficio e offrire un aiuto per conciliare lavoro e vita privata: due aspetti importanti per contribuire a mantenere alto il livello di “**work life balance**”, che proprio nei momenti di difficoltà ha più bisogno di essere supportato con politiche adeguate.

**Non più solo Ticket Restaurant**, insomma: *“Se il nostro prodotto storico è ormai considerato un diritto acquisito per i lavoratori, – continua Gavezotti – oggi sono tantissimi i servizi cui possono ricorrere le aziende per migliorare il clima aziendale. Come ad esempio il **Maggiordomo Aziendale**, utile per risolvere le incombenze quotidiane difficili da sbrigare fuori dall’orario di ufficio, come il pagamento di bollette e la prenotazione di esami clinici.”*

\*\*\*\*\*

Accor Services, leader mondiale nel settore delle carte e dei voucher prepagati, progetta e sviluppa prodotti e servizi innovativi che accrescono il benessere personale, le performance delle aziende e delle istituzioni pubbliche. Attraverso soluzioni prepagate sicure, Accor Services semplifica la vita a dipendenti, collaboratori e consumatori, in linea con le strategie di promozione sociale, politica economica e marketing dei propri clienti. Il suo portfolio si sviluppa su tre tipi di servizi: benefit ai dipendenti e cittadini, incentivazione e fidelizzazione, gestione delle spese professionali. Attualmente, 32 milioni di persone in 40 nazioni utilizzano i prodotti Accor Services. [www.accorservices.com](http://www.accorservices.com)

#### CONTATTI

Carola Lascale  
MediaHook  
[c.lascale@mediahook.it](mailto:c.lascale@mediahook.it)  
Tel. : +39 02 45 48 65 01