

Accor lancia i ticket virtuali per Second Life

Delegato di Accor Services, "Accor Services è la prima azienda nel settore dei servizi alla persona a varcare le porte di Second Life. Questo passo è stato voluto appositamente per aprire il nostro mercato non solo ai responsabili del personale, ma anche ai lavoratori stessi con una comunicazione del brand a 360 gradi, che ai soliti mezzi tradizionali affianca i nuovi canali messi a disposizione dalle ultime tecnologie per sperimentare nuove forme di promozione". Il primo distributore di SL Compliments sarà inaugurato nell'Accor Services Lounge, il nuovissimo spazio polifunzionale di Accor Services, che aprirà il 13 settembre. Nell'Accor Services Lounge, gli ospiti



Accor Services, leader nel settore voucher e servizi alla persona, dopo aver inventato i Ticket Restaurant lancia i primi buoni regalo virtuali, per consentire a tutti gli Avatar di fare acquisti nel metamondo web. Si chiamano Second Life Compliments, e saranno lanciati giovedì 13 settembre nello spazio polifunzionale di Accor Services, prima azienda del settore a lanciarsi nel mondo creato dai Linden Laboratories. "Da sempre siamo impegnati nella realizzazione di servizi per migliorare la qualità della vita sul lavoro", ha spiegato Graziella Gavezotti, Amministratore

troveranno un corner dove il SL Personal Assistant offrirà tutte le informazioni relative ai prodotti Accor. Leader mondiale nei servizi alla persona e first mover in questo settore, Accor Services, per il progetto dell'evento e la pianificazione pubblicitaria, ha scelto Fullsix, società di marketing interattivo e relazionale. Molte altre le attività a supporto. Inoltre, un'operazione di direct mailing che coinvolgerà più di 25.000 aziende clienti a cui sarà mandato l'invito per l'evento. guardare contenuti extra delle fasi di pre e post evento.